



Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Trăiește experiența Platinum cu EuroCreditBank și Visa”
aprobat la 30 martie 2026

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Trăiește experiența Platinum cu EuroCreditBank și Visa” (numită în continuare „Campania”) este BC EUROCREDITBANK S.A., banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în mun. Chișinău, str. Ismail, nr. 33 (numită în continuare „Organizator / Bancă”). colaborare cu Visa International Service Association.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.ecb.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **01 aprilie – 30 septembrie 2026**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 01 aprilie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 30 septembrie 2026, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. au vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide, în perioada Campaniei, un card de tip Visa Platinum (în continuare „Card”), emis de către ECB, indiferent de valuta acestuia (MDL, USD, EUR);
 - 3.1.4. efectuează lunar tranzacții de plată a bunurilor și/sau serviciilor cu Cardul, în sumă cumulativă de minimum 10 000 MDL (sau echivalentul în EUR/USD), pe durata Campaniei. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
 - a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și din străinătate;
 - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și din străinătate;
 - 3.1.5. mențin activ contul de Card până la data efectuării tragerilor la sorți..
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru participare la Campanie:
 - 3.2.1 persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute la pct. 3.1 din prezentul Program;

3.2.2 angajații Băncii;

3.2.3 La determinarea eligibilității nu vor fi luate în considerare următoarele tipuri de tranzacții:

- transferuri de bani (P2P, SAPI, SWIFT etc., alimentarea portofelelor electronice);
- operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- tranzacțiile efectuate pentru pariuri de orice fel, tranzacții Forex, tranzacții efectuate la cazinouri, plata pariurilor la loterie și la curse, operațiunile pentru achitarea ratelor de plată;
- tranzacțiile de retragere de numerar efectuat la Bancomate (ATM)/POS Terminalele Băncii, precum și la cele aparținând altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
- operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cel stipulat în p.3.1.3 ale acestui Program;

3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele tipuri de beneficii și premii:

- Beneficiu de lansare a Cardului** – taxa de administrare lunară aferentă Cardului emis în perioada Campaniei este **redușă la 0 (zero) pentru o perioadă de 12 luni**. Beneficiul se aplică automat la emiterea Cardului;
- Premii garantate – 300 (trei sute) de premii** (suport pentru telefon mobil). Participanții care întrunesc condițiile prevăzute în prezentul Program vor beneficia de un premiu garantat la momentul ridicării Cardului din unitățile Băncii, în limita stocului disponibil;
- Premii intermediare – 3 (trei) premii**, fiecare în valoare de 1 000 (una mie) MDL, acordate sub formă de voucher pentru achiziții într-o rețea de magazine de tehnică;
- Premiul mare – 1 (un) premiu** constând într-un **voucher turistic de tip „City Break”** pentru 2 (două) persoane, care oferă o experiență de călătorie într-o destinație europeană, pe o durată de câteva zile. Destinația și perioada călătoriei vor fi stabilite și comunicate de către Organizator pe pagina oficială a Campaniei cu cel puțin 60 (șaizeci) de zile înainte de încheierea acesteia.

4.2. **Premiile intermediare și Premiul mare** prevăzute la pct. 4.1 se acordă Participanților la Campanie prin tragere la sorți, organizată în 4 (patru) etape, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Perioada desemnării câștigătorilor	Premiile
I	01 aprilie -31 mai	2-5 iunie	1 (un) premiu intermediar
II	01 iunie-31 iulie	4-7 august	1 (un) premiu intermediar
III	01 august -30 septembrie	5-8 octombrie	1 (un) premiu intermediar
Finala	01 aprilie -30 septembrie	5-8 octombrie	1 (un) premiu mare

4.2.1 **Câștigătorii premiilor intermediare și a premiului mare** vor fi desemnați din numărul total de Participanți eligibili din **cadrul fiecărei etape de extrageri conform pct. 4.2.**, aleatoriu, utilizând platforma www.random.org în baza ID-ului tranzacției. Selectarea câștigătorilor se va efectua conform identificatorilor din sistemul Organizatorului fără

folosirea datelor cu caracter personal, în prezența unei Comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului.

- 4.2.2 Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un Procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri, constituită în conformitate cu actele normative interne ale Băncii.
- 4.2.3 În cadrul fiecărei etape de tragere la sorți, vor fi desemnați numărul de **câștigători de bază** conform p. 4.2. și **câte 5 câștigători de rezervă**.
- 4.2.4 Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor se vor desfășura în prezența unei Comisii formate din reprezentanți ai subdiviziunilor responsabile de organizarea Campaniei și vor fi înregistrate în format video.
- 4.3. **Contactarea și acordarea premiilor** câștigătorilor se va realiza după cum urmează:
 - 4.3.1 Câștigătorii premiilor intermediare și a premiului mare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Secției Contact Center a băncii. Se vor efectua maximum 3 apeluri, cu un interval de cel puțin 3 ore între ele, în termen de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea informării privind premiul câștigat și modalitatea de intrare în posesia acestuia;
 - 4.3.2 În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde apelurilor efectuate conform pct. 4.3.1, acesta pierde dreptul de revendicare a premiului, iar Organizatorul va contacta următorul participant din lista de rezervă;
 - 4.3.3 În cadrul apelului telefonic, câștigătorul va confirma verbal acceptarea premiului. Câștigătorul are dreptul de a refuza premiul, iar refuzul va fi confirmat prin înregistrarea apelului efectuat de Secția Contact Center;
 - 4.3.4 În cazul refuzului sau al neconfirmării acceptării premiului, câștigătorul este descalificat, iar premiul va fi acordat următorului participant din lista de rezervă;
 - 4.3.5 După confirmarea telefonică a „Acordului de primire al premiului” de către câștigători, banca va publica lista câștigătorilor pe pagina web oficială www.ecb.md.
- 4.4. Un Participant al Campaniei poate beneficia de maximum un (1) premiu intermediar și un (1) premiu mare, conform pct. 4.1;
- 4.5. Premiile intermediare și premiul mare pot fi ridicate în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data contactării câștigătorului. În cazul în care premiul nu este revendicat în acest termen, acesta va fi acordat următorului participant din lista de rezervă;
- 4.6. În cadrul Campaniei nu se admite înlocuirea premiilor cu echivalentul lor în bani și nici acordarea contravalorii bănești a acestora.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru respectarea obligațiilor legale aplicabile conform legislației în vigoare a Republicii Moldova și prevederilor prezentului Program. Datele privind Participanții vor fi utilizate de către Organizator exclusiv în scopul organizării și desfășurării Campaniei, inclusiv pentru analiza rezultatelor acesteia.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui impediment independent de voința Organizatorului, care nu putea fi prevăzut la data începerii Campaniei și nici evitat prin măsuri rezonabile, în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova (forță majoră). Campania poate înceta, de asemenea, în cazul epuizării bugetului alocat pentru acordarea premiilor. În toate cazurile, Organizatorul va informa publicul prin publicarea unui anunț pe pagina web oficială www.ecb.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea modificărilor pe pagina www.ecb.md.